



## Sociale Medier eGuide

Hvem rammer vi bedst hvor? Hvordan er medierne forskellige?  
Hvad skal vi producere af indhold? og med hvilket formål?

# Kort om guiden

Denne guide er lavet til dig, der synes, at det kan være svært at bevare overblikket over de forskellige sociale medier. I øvrigt ikke en udfordring du er alene om.

Jeg kunne også have valgt at omtale eks. YouTube og Slideshare.net der også er vigtige at kende til.

Her er et bud på, hvor mange danske profiler de enkelte platforme har er  
(tal opsnuset online august/september 2014):

- **Facebook:** 3.2 mio
- **LinkedIn:** 1.5 mio og er gået fra kun at være HR til at være business.
- **Instagram:** 500-600.000 og i hastig vækst (ejet af Facebook)
- **Twitter:** 200.000 og ex. mere end 2000 danske journalister
- **Google+:** Ikke mange har lyst til at gætte på tallet, men hele online Danmark er der. Det viser os vigtigheden af Google+ i forhold til SEO og Google Search.
- **Pinterest:** 70.000



	Facebook	LinkedIn	Instagram	Twitter	Google+	Pinterest
<b>Primære publikum</b>	Alle, den bredeste plattform dog flest B2C og store brands hvis B2B.	Business (B2B og stigende B2O)	Teenagere og kvinder, "de digitale"	Unge voksne, medier, brands, udland	Mænd It-folk Online professionelle	Kvinder Gør-det-selv Mad
<b>God til?</b>	Dele tekst, foto, links, video	Dele nyheder, produktinfo cases, udtalelser	Dele billeder og korte videoer	Dele nyheder, tekst, links til indhold	Tekst, links, foto, video, SEO	Pinne foto, video, grafik, lede trafik
<b>Bedst til?</b>	Skabe engagement for et bredt publikum	Meningsdannelse, blive Top of Mind	Vise bag facaden, konkurrencer, bruger involvering	Dialog 1:1 eller 1: flere At dele eget og udvalgt indhold (kurateret)	Øget søgbarhed og bliver brandet som specialist	Dele produktbilleder, how-to guides, e-bøger,



	Facebook	LinkedIn	Instagram	Twitter	Google+	Pinterest
<b>Indhold</b>	Bag facaden billeder	Produkt-Nyheder	Flotte billeder	Blog Artikler	Bag facaden billeder	Produktbilleder
	Citater	Blogindlæg	Skæve billeder	Pressemeddelelser	Video	E-Guides E-bøger Instruktionsvideoer
	Svar _____	Industri nyt	Bag facaden	Citater Industri nyt	Event	Infografik
	Sandt eller falsk ?	Jobopslag	Opfordre til egne billeder	Nyhedsbrev Kampagner Videoer	Blog indlæg	Kurateret / Andres indhold du har samlet og anbefaler videre
	Blog indlæg	Nyhedsbreve & kampagner	Konkurrencer Events	Live fra events	Industri nyt	
	Nyhedsbreve Kampagner	Pressemeddelelser			Guide, e-bøger, webinarer	



	Facebook	LinkedIn	Instagram	Twitter	Google+	Pinterest
<b>Minimum</b>	1-3 x pr. uge	1-2 x pr. uge	2 x pr. uge	5 x pr. uge	3 x pr. uge	1-5 x pr. uge
<b>Maximum</b>	10 x pr. uge	3 x pr. dag	3 x pr. dag	Ingen limit	10 x pr. dag	10 x pr. dag

\* Afhænger helt af din målgruppe /dit segment, den branche du er i og ikke mindst værdien og kvaliteten af dit indhold / content



## Tommel-finger-regel

# Stormvind.dk



- **Digital & Social Medie Strategi**  
Hvem, Hvor, Hvad, Hvordan  
og ikke mindst hvorfor ?
- **Content Marketing**  
Strategi og indholdsproduktion via partnere
- **Social Selling med bl.a. LinkedIn**  
Salgsstrategi, Træning og coaching

- **Kontakt Dorte Møller Madsen  
for en afklarende snak**  
T: 70 22 95 94  
M: 26 82 95 94  
dorte@stormvind.dk



Klik for mere Stormvind