



LinkedIn

Tips

Der optimerer din profil



www.stormvind.dk



9 LINKEDIN TIPS

DER KAN OPTIMERE DIN BRUG OG DIT UDBYTTTE

1

Udfyld din profil, indtil LinkedIn viser at den er **100 % komplet** ellers vises du ikke optimalt i søgningerne.

2

Tag aktivt stilling til, hvilke oplysninger de personer, som du ikke er connected med kan se, du gør dette under settings / privacy control.

3

Opfør dig lige så høfligt, som du ville overfor for folk "In real life". Når du inviterer til at connecte, så gør det gerne med **en personlig besked** og ikke den LinkedIn bruger som standard.

4

HUSK LinkedIn er også **en søgemaskine**, tænk nøje over, hvilke ord og titler du vil kunne fremsøges på. Brug dem både i dit summary og dine beskrivelser & din header.

5

Ret din profil-url til, eks. dk.linkedin.com/dortemolleremadsen i stedet for den knapt så pæne variant LinkedIn laver som standard. Du gør det lige under dit profilbillede. "Edit URL".

6

Gør det nemt for folk at kontakte dig. Oplys mailadresse + telefonnummer.

7

Vis hvem du er – **det er IKKE ok IKKE at have et profilbillede på**. Vælg gerne et der ser professionelt ud og hvor folk kan genkende dig og tæt nok på, til at folk kan se dine øjne.

8

Skab netværk – Tænk over at sætte dialog i gang med de du connecter med. Send dem hurtigt en besked, hvor du enten følger op på det i mødtes om, beriger dem med noget vide de kan bruge eller opfordre til, at du gerne vil hjælpe, hvis de har spørgsmål du kan tænkes at svare på.

9

Brug grupperne. Der er mange og de kan bruges til informations søgning / personlig branding eller netværk. Du får størst udbytte, hvis du giver dig til kende overfor de andre medlemmer – altså kommer til tastaturet.